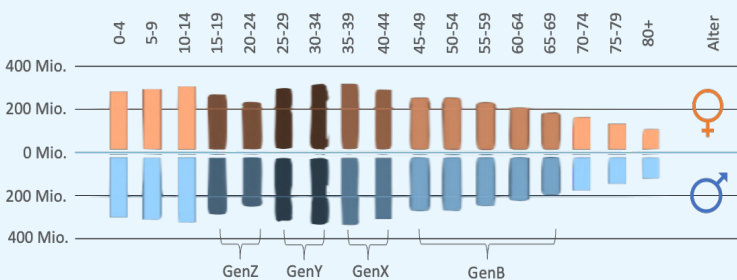


GenZ – Was erwartet Unternehmen der Zukunft in Frankreich und im DACH-Raum?

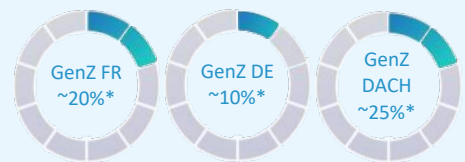
Wie definiert sich die Generation Z in FR und im DACH-Raum?

Die „GenZ“ bezeichnet junge Menschen, die zwischen den Jahren 1995 und 2010 geboren sind. Sie ist die erste Generation, die vollständig digitalisiert und technologisiert aufwächst und wird daher auch als „Technoholics“ bezeichnet. Die GenZ folgt auf die Generation Y, wobei die Generationsübergänge fließend sind und nicht klar voneinander getrennt werden können.



Demografische Verteilung der Generationen nach Alter, Geschlecht und Anzahl in Millionen 2016-2020

Anteil der GenZ an der Gesamtbevölkerung in Frankreich, Deutschland und DACH, 2021



*Da die Definition der Altersspanne der Generation Z je nach Quelle variieren kann, sind diese Angaben geschätzte Hochrechnungen.

GenZ grenzübergreifend – Feinheiten und Unterschiede FR und DACH

GenZ FR	+	GenZ DACH
<ul style="list-style-type: none"> • Flache Hierarchien erwünscht, Umsetzung kulturell herausfordernd • Stärkere LinkedIn-Nutzung zu Karrierezwecken • Erhalt der 35h/Woche • Erwartung eines physischen Arbeitsplatzes • Schwerpunkt Instagram, Snapchat, TikTok 		<ul style="list-style-type: none"> • Flache Hierarchien vorhanden, jedoch ausbaufähig • Noch geringere LinkedIn-Nutzung zu Karrierezwecken • Weg von 40h-Woche zu Teilzeitmodellen • Tendenz zu Homeoffice • Schwerpunkt Instagram, Snapchat, Facebook

Handlungsempfehlungen im Umgang mit der GenZ in FR und DACH

Gestaltung einzigartiger, individueller Produkte	Verbesserung des Online-Erlebnisses	Vereinfachung des Bewerbungsprozesses
<ul style="list-style-type: none"> • Abheben von der Masse • Individuelles Erscheinungsbild • Produkte personalisieren • Gelingen diese Faktoren, weiß die GenZ diese Attribute unter den Millionen von Einflüssen in einer von Social Media geprägten Welt zu schätzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische und ansprechende Inhalte (Video- & Bildformate) • 360°-Illustrationen • Vollständige Produktbeschreibungen • Rezensionen, die die Skepsis der GenZ widerspiegeln • Positive Unternehmensbewertungen • Nutzung von Virtual Reality 	<ul style="list-style-type: none"> • Leichte Auffindbarkeit • Mobile Optimierung • Kurze Stellenprofile • Simple Bewerbung (keine Anschreiben) • Transparenz Bewerbungsprozess • Gaming Faktor • Reaktivität innerhalb max. 24h • Neben Stellenportale ergänzende Nutzung von Ads

Kommen Sie gerne auf uns zu