



mit der Unterstützung von der



Live-Webinar, Donnerstag 30. März 2023, 11:00-12:00 Uhr

Generation Z – Was erwartet Unternehmen der Zukunft in Frankreich und im DACH-Raum?

Am Beispiel Personalberatung und Vertriebsinnendienst



Ihre Referenten



Sandrine Boutez
Geschäftsführerin



Leah Marzloff
Projektleitung
Unternehmensentwicklung



Thierno Baldé
Manager Operations
Frankreich



Jörg Luft
Rechtsanwalt



Ihr Moderator

Welche drei Worte fallen Ihnen beim Gedanken an die GenZ ein?

Schreiben Sie sie in den Fragebereich!

GenZ - Inhalt und Überblick

- 01** Von Boomer bis GenZ in FR und DACH
Ein aufklärender Überblick der relevanten Berufs- & Kulturunterschiede
- 02** GenZ grenzübergreifend
Feinheiten und Unterschiede zwischen Frankreich und DACH
- 03** Eine 360°-Analyse entlang der Customer Journey
Vom Employer Branding bis ins operative Tagesgeschäft
- 04** So erreichen Sie die GenZ in FR und DACH
Handlungsempfehlungen aus Personalmarketing- und Kundenbindungssicht

01 Von Boomer bis GenZ in FR und DACH

Ein aufklärender Überblick relevanter Berufs- und Kulturunterschiede

<p>Generation B „Baby Bommer“</p> <p>„Ohne Fleiß kein Preis.“</p> 	<p>Generation X „Golf“</p> <p>„Wissen ist Macht.“</p> 	<p>Generation Y „Millennials“</p> <p>„Warum?“</p> 	<p>Generation Z „Technoholics“</p> <p>„So wie ich möchte.“</p> 
<ul style="list-style-type: none"> Geboren ~1950-1964 Arbeitsplatzsicherheit, Job vor Familie Durchsetzungsvermögen, Teamgeist, Protest Erste Technologienutzung im Arbeitsumfeld Face-to-Face, Telefon TV, Zeitung, Radio 	<ul style="list-style-type: none"> Geboren ~1965-1980 Work-Life-Balance, Familie vor Job Unabhängigkeit, Freiheitsliebe Individualismus Technologischer Wandel, Analog zu digital SMS, E-Mail, Messenger E-Mail, TV, Facebook, Online-Nachrichten 	<ul style="list-style-type: none"> Geboren ~1981-1995 Freiheit & Flexibilität, Job & Privatleben Freiheit, Leben im Hier und Jetzt, Selbstverwirklichung Digital Natives, 24 Stunden online, 2 Bildschirme Social Media, Messenger Twitter, Instagram, TV, Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> Geboren ~1995-2010 Sicherheit & Stabilität, Job / Privatleben Selbstverwirklichung, Authentizität, Ehrlichkeit Virtual Reality, Cloud, Musikstreaming FaceTime, Messenger Snapchat, TikTok, YouTube Spotify, WhatsApp

02 GenZ grenzübergreifend


Feinheiten und Unterschiede zwischen Frankreich und DACH

	GenZ FR	GenZ DACH 
Bevölkerung	<ul style="list-style-type: none"> • ~20% 	<ul style="list-style-type: none"> • DACH ~25%: DE ~10%, AT ~10%, CH ~10%
Führung & Hierarchieverständnis	<ul style="list-style-type: none"> • Sehnsucht flachere Hierarchien • Sehnsucht freiere Gestaltungsspielräume • Kulturelle Muster schwer aufzubrechen 	<ul style="list-style-type: none"> • Flache Hierarchien vorhanden, aber ausbaufähig • Freie Gestaltungsspielräume vorhanden, aber ausbaufähig (amerikanischer Stil)
Personalberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Offenheit gegenüber Recruitern • Stärker Nutzung LinkedIn vs. DE (~26%) • Stärkere Trennung zw. Familie und Beruf • Erwartet physischen Arbeitsplatz (~79%) • 35h/Woche → Festhalten an dieser Struktur 	<ul style="list-style-type: none"> • Zurückhaltung gegenüber Recruitern • Schwächere Nutzung LinkedIn vs. FR (~FR = 3%) • Stärkere Betonung auf Work-Life-Balance • Größere Tendenz zu Home-Office • 40h/Woche → Kürzung stark gefordert
Nachhaltigkeit & Soziales Engagement	<ul style="list-style-type: none"> • Umwelt: Schwerpunkt Lebensmittelverschwendung & nachhaltige Landwirtschaft • Politisches Engagement: Schwerpunkt Protest und Demonstration 	<ul style="list-style-type: none"> • Umwelt: Schwerpunkt Recycling & Erneuerbare Energien • Politisches Engagement: Schwerpunkt Online-Plattformen
Mediennutzung	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt Instagram, Snapchat, TikTok, • Wobei bei Snapchat große Unterschiede zu sehen sind 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt Instagram, Snapchat, Facebook, • Wobei bei Snapchat große Unterschiede zu sehen sind

02 GenZ grenzübergreifend

Einfluss sozialer Mediennutzung

28.000 Follower auf LinkedIn



Jo Dietrich • 2.
Co-Founder ZEAM // Bestseller ...
3 Tage • 🔒

+ Folgen ...

Ich habe keinen Job gefunden


- der flexibel und gleichzeitig anspruchsvoll ist
- Vorgesetzte einen machen lassen
- der Lohn die Arbeit widerspiegelt
- vertraut statt kontrolliert wird
- Lorbeeren an die richtige Person gehen, nicht an die höhere


Darum habe ich noch im Studium gegründet und wurde Unternehmer.

Was mich heute daran am meisten erfüllt:

Jobs zu schaffen, die ich mir selber gewünscht hätte!

103.000 Follower auf LinkedIn



Yaël Meier  • 1.
Co-Founder ZEAM | Bestseller Autorin «Gen Z» | Forbes 30 under 30 | ...
1 Woche • 🔒

«Läuft bei Yaël Meier»

Das liest man im aktuellen Manager Magazin.

Sie gingen der Frage auf den Grund, wie Unternehmen dem Fachkräftemangel entgegenwirken können.

Dafür haben sie mich bei meiner Arbeit begleitet und mit weiteren Gen Z Berater:innen gesprochen.

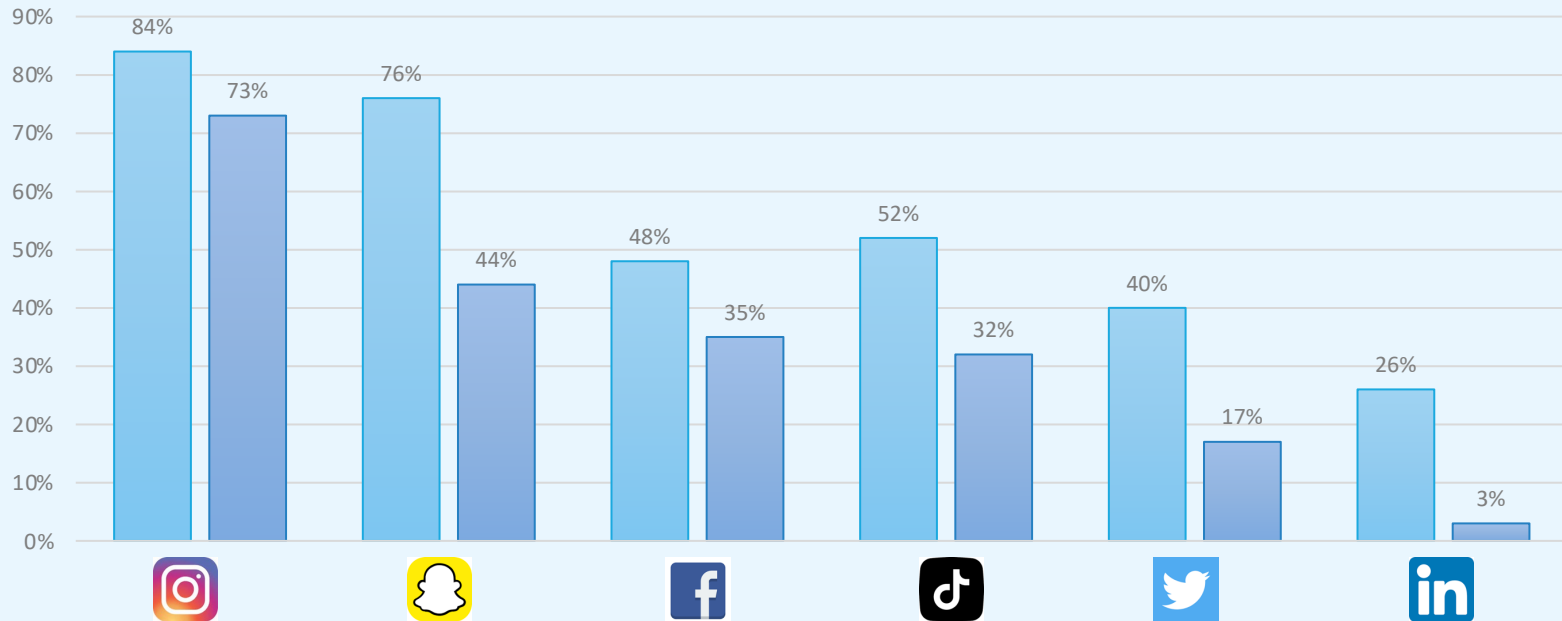
Liest man den Artikel, wird eines schnell klar:

Der Kampf um die jungen Talente hat definitiv begonnen!

02 GenZ grenzübergreifend

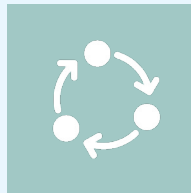
Feinheiten und Unterschiede sozialer Mediennutzung

Soziale Mediennutzung in ■ FR ■ DE



03 Customer Journey - Eine 360°-Analyse

Vom Employer Branding bis ins operative Tagesgeschäft



Customer Journey

Ist die wertfreie Kundenerfahrung anhand unternehmensspezifischer Berührungspunkte.



Customer Experience

Ist in Folge das jeweilige Kundenerlebnis entlang der Berührungspunkte der Customer Journey.

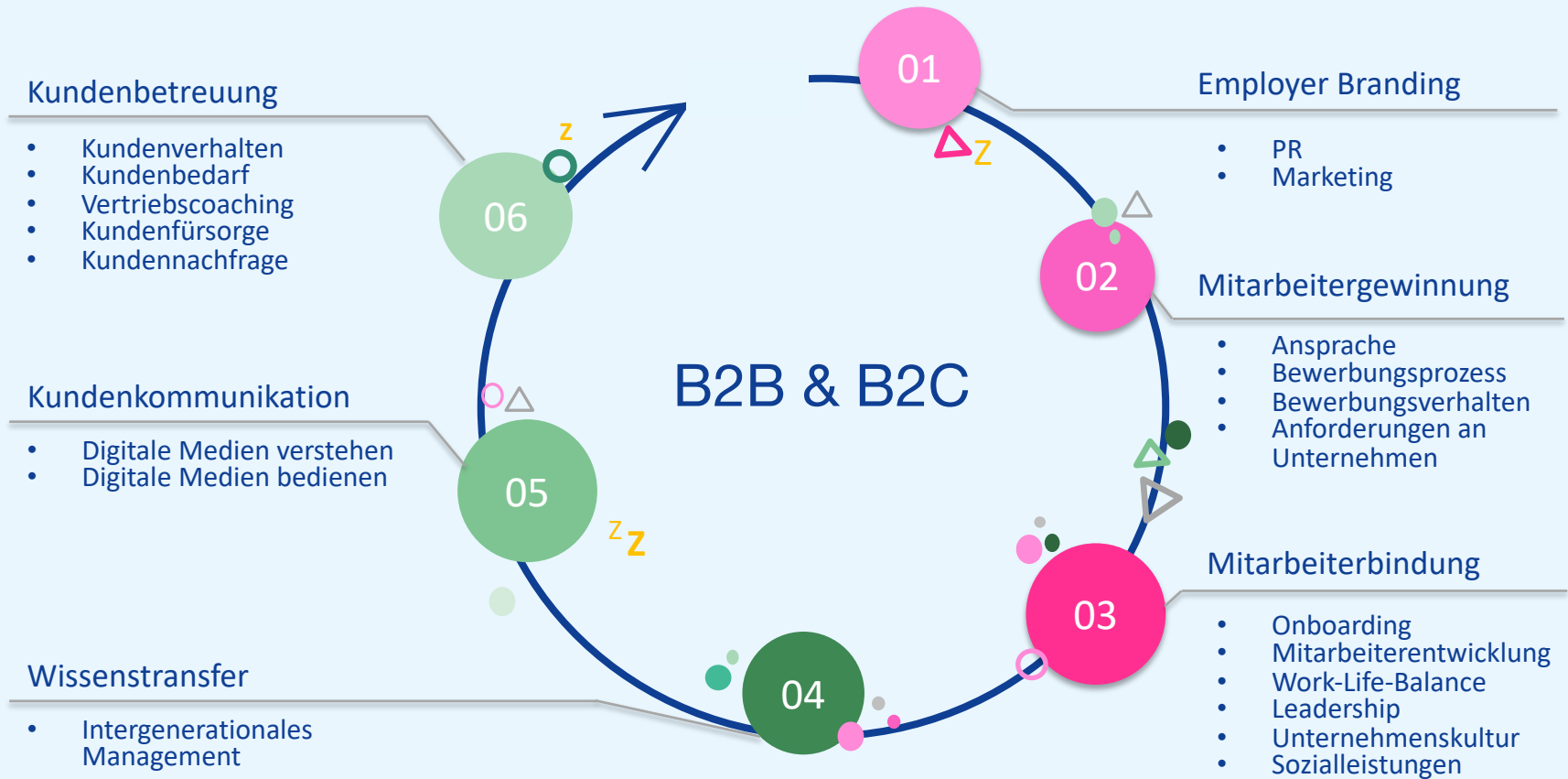


Employer Branding

Ist die Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke.

03 Customer Journey - Eine 360°-Analyse

Vom Employer Branding bis ins operative Tagesgeschäft



04 So erreichen Sie die GenZ in FR und DACH

Handlungsempfehlungen aus Personalmarketing- und Kundenbindungssicht

Gestaltung
einzigartiger,
individueller
Produkte

Verbesserung
des Online-
Erlebnisses

Vereinfachung
des Bewerbungs-
prozesses

Ihre Referenten



Sandrine Boutez
Geschäftsführerin
boutez@ffu.eu



Leah Marzloff
Projektleitung
Unternehmensentwicklung
marzloff@ffu.eu



Thierno Baldé
Manager Operations
Frankreich
balde@ffu.eu



Jörg Luft
Rechtsanwalt
luft@ffu.eu



Ihr Moderator

Sie haben Fragen zu FFU?

Ich bin gerne für Sie da.



Cécile Robert

+49 (0) 7221 9227038
robert@ffu.eu



Frankreich für Unternehmen

Schützenstraße 7
D-76530 Baden-Baden



Das kompetente Expertennetzwerk

EXPERT COMPTABLE ET COMMISSAIRE AUX COMPTES
FRANZÖSISCHER STEUERBERATER UND WIRTSCHAFTSPRÜFER
Cabinet - Bureau

 **CAISSE
D'ÉPARGNE**
Grand Est Europe

 **CBC**
Communication &
Business Consulting

 **DACH Firmenkunden**
Die Partner Bank für
Ihr Frankreichgeschäft

 **CONTACT&SALES**
INNOVATIVE CUSTOMER CARE

de Haan  **Consulting**

 **DiOT**
Est

 **dms**
Expertise-comptable & Audit

 **EPP** RECHTSANWÄLTE
AVOCATS

 **EURO-DROIT**
généraliste - contentieux - international

In Extenso

LIEBICH & PARTNER
Management- und Personalberatung AG

 **GROUPE
ROEDERER**

 **TRANSVERSALE**
UNTERNEHMENSGRÜNDUNG
KONZERN-FINANZIERUNG

www.ffu.eu