



mit der Unterstützung der



Live-Webinar vom 7. Dezember 2023

Effektive Personalplanung und -gewinnung in Frankreich: Strategien für den Erfolg



Ihre Referenten



Kevin Ansay
Head of Recruiting



Isabelle Kasper
Senior Consultant



Jörg Luft
Rechtsanwalt



Ihr Moderator

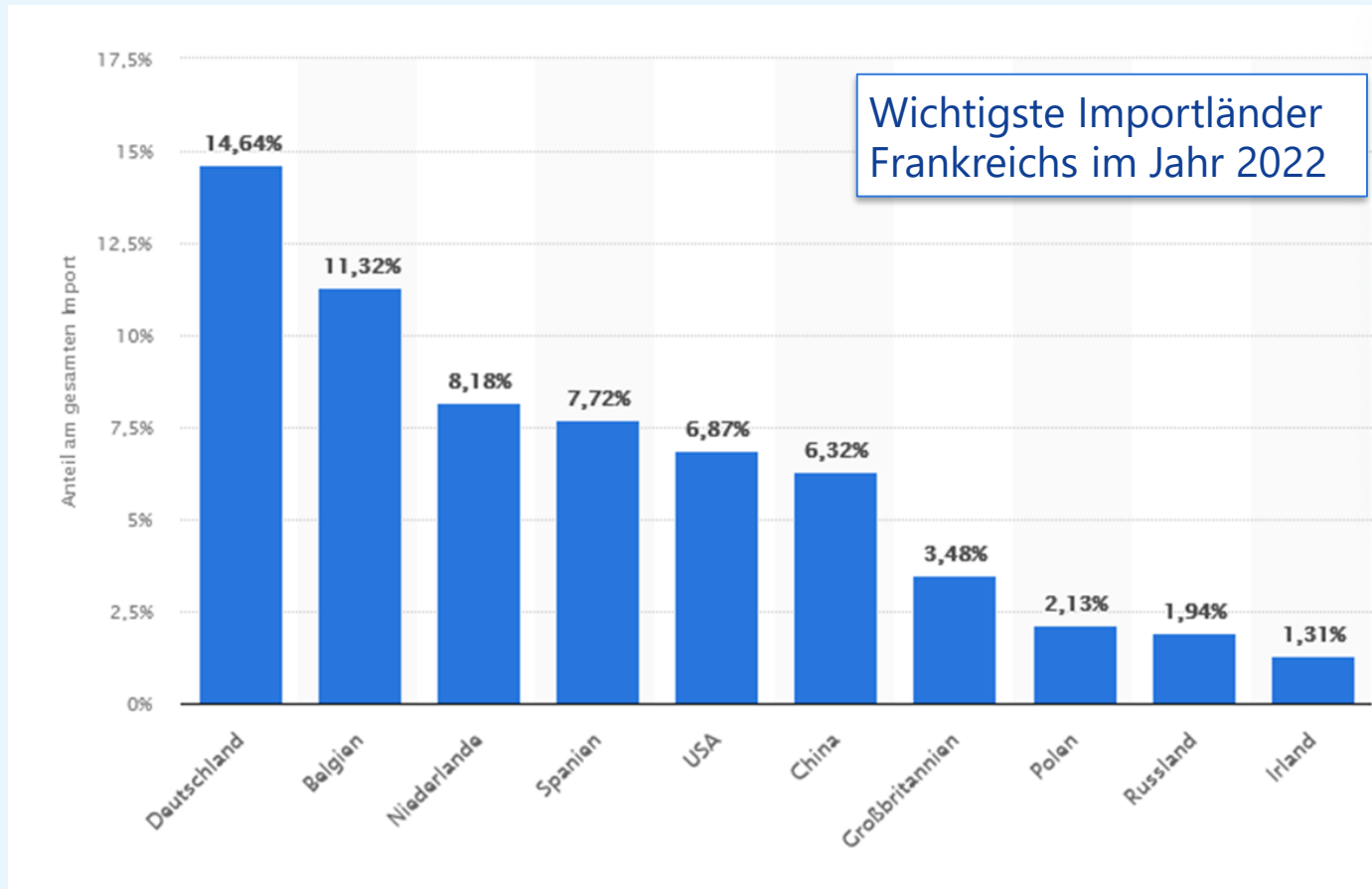
Gliederung

- I. Die Bedeutung des französischen Marktes**
- II. Personalstrategie für das Frankreichgeschäft**
- III. Besonderheiten des Recruitings in Frankreich**

I. Die Bedeutung des französischen Marktes

- Wachsende Nachfrage im Bereich der **grünen Technologien** und **erneuerbaren Energien**
- Vielversprechende Absatzmöglichkeiten durch **wachsende Konsumentennachfrage nach Premiumprodukten und qualitativ hochwertigen deutschen Marken** (insbesondere im Automobilssektor, Maschinenbau und der chemischen Industrie)
- Deutschland als **wichtigstes Importland Frankreichs** (14,64% | 2022)

I. Die Bedeutung des französischen Marktes


















Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/167256/umfrage/wichtigste-importlaender-fuer-frankreich/>

II. Personalstrategie für das Frankreichgeschäft


1. Mitarbeiter:innen am deutschen Standort übernehmen die Geschäftsaktivitäten in Frankreich
2. Mitarbeiter:innen des deutschen Mutterhauses werden nach Frankreich entsendet
3. Rekrutierung von französischem Fachpersonal vor Ort

II. Personalstrategie für das Frankreichgeschäft

	Sprachkompetenz	Kulturelle Herausforderungen	Kosten	Kommunikation mit dem Mutterhaus	Unternehmenswissen & Zugehörigkeit
Mitarbeiter am deutschen Standort					
Mitarbeiterentsendung					
Rekrutierung von Fachpersonal vor Ort					

II. Personalstrategie für das Frankreichgeschäft

	Sprachkompetenz		Kulturelle Herausforderungen	Kosten	Kommunikation mit dem Mutterhaus	Unternehmenswissen & Zugehörigkeit
Mitarbeiter am deutschen Standort	Red	Red	Yellow	Green	Green	
Mitarbeiterentsendung	Red	Red	Red	Yellow	Green	
Rekrutierung von Fachpersonal vor Ort	Green	Green	Green	Yellow	Red	


Gegensteuern

II. Personalstrategie für das Frankreichgeschäft

Die richtige Strategie für Ihr Unternehmen

- In welcher **Phase Ihrer Frankreich-Expansion** befinden Sie sich (Marktanalyse, Vertriebsaufbau oder Produktion)?
- Welche sind Ihre **kurzfristigen, mittelfristigen und langfristigen Ziele**?
- Über welche **bestehende Frankreichkompetenz** verfügt Ihr Unternehmen?

III. Besonderheiten des Recruitings in Frankreich



Haben Sie Fragen?



Ihre Referenten



Kevin Ansay
Head of Recruiting
ansay@ffu.eu



Isabelle Kasper
Senior Consultant
kasper@ffu.eu



Jörg Luft
Rechtsanwalt
luft@ffu.eu



Ihr Moderator

Sie haben Fragen zu FFU?

Ich bin gerne für Sie da.



Paula Schulenburg

+49 (0) 7221 9227038
schulenburg@ffu.eu



Frankreich für Unternehmen

Schützenstraße 7
D-76530 Baden-Baden

Das kompetente Expertennetzwerk

Cabinet Baeumlín & Associés
EXPERTS COMPTABLES - FRANZÖSISCHER STEUERBERATER

CAISSE D'ÉPARGNE
Grand Est Europe

CBC
Communication &
Business Consulting

CIC Est **DACH Firmenkunden**
Die Partner Bank für
Ihr Frankreichgeschäft

CONTACT&SALES
INNOVATIVE CUSTOMER CARE

de Haan **Consulting**

dms
Expertise-comptable & Audit

EPP RECHTSANWÄLTE
AVOCATS

EURO-DROIT
conseil aux entreprises

In Extenso

LIEBICH & PARTNER
Management- und Personalberatung AG

GRUPE ROEDERER

TRANSVERSALE
UNTERNEHMENSGRUPPE
WIRTSCHAFTS-PRAXISBEREICH

www.ffu.eu