



## News

# Übernahme eines Feinkostgeschäftes mit Läden in Paris und Lyon

Dezember 2022

**Begleitet von TRANSVERSALE CONSEIL übernimmt Benoît Bourloton das Feinkostgeschäft G. DETOU mit Läden in Paris und Lyon (Frankreich).**

Das Unternehmen G. DETOU wurde 1951 von Gérard Detou in Paris gegründet. Der Verkäufer, Jean-Claude Thomas, übernahm das Unternehmen im Jahr 1999 und verwandelte es in ein Muss für Feinschmecker aus Paris und Lyon. Beide Läden bieten ein beeindruckendes Sortiment an Back- und Kochzutaten von professioneller Qualität, welche im Stück zu Großhandelspreisen verkauft werden.

Die Lieferanten sind sorgfältig ausgewählt und unterhalten seit Jahren enge Beziehungen zu G. DETOU: Im Laden findet man Valrhona-Schokolade, frischen Blätterteig von 3 kg der Marke François, Lachsprodukte von Maison Lucas, eine große Auswahl an Gewürzen, Trockenfrüchten, gemahlene, abgezogene oder ungeschälte Mandeln, Kastanien als Crème, Paste, glasiert, mit oder ohne Vanille... und nicht zu vergessen: Foie Gras und Calissons aus der Provence.

Die breitgefächerte Kundschaft, zusammengesetzt aus Stammkunden, Touristen, Gastwirten, Konditormeistern und Küchenchefs, versorgt sich in den Läden im 2. Arrondissement von Paris und in Lyon in der Nähe vom Place Bellecour. Die beiden Läden erzielen jährlich einen Umsatz von über 5 Mio. € und beschäftigen circa 15 Mitarbeiter.

Mit seiner über 15-jährigen Erfahrung in der Gastronomie-Branche und insbesondere auf dem Markt der natürlichen Vanille wollte Benoît Bourloton, der ehemalige kaufmännische Leiter des Unternehmens Eurovanille, eine Firma mit einer starken Identität übernehmen, die Qualitätsprodukte anbietet und auf dem Markt etabliert und anerkannt ist.

TRANSVERSALE CONSEIL war bei der Identifizierung, der Finanzanalyse der zur Übernahme verfügbaren Unternehmen, bei den Verhandlungen mit den Geschäftsführern und bei der Abgabe der Kaufangebote präsent. Im Rahmen der Übernahme von G. DETOU unterstützte das Team von TRANSVERSALE CONSEIL



**Transversale Conseil**  
17, rue de Rosheim  
F-67000 Strasbourg

+33 (0)3 68 33 94 76  
[www.transversaleconseil.fr](http://www.transversaleconseil.fr)



den Käufer bei der Aufnahme des Bankdarlehens, führte die Verhandlungen mit dem Verkäufer und koordinierte alle an dem Dossier beteiligten Ansprechpartner (Anwälte, Wirtschaftsprüfer, Banker, Versicherer) bis hin zur Unterzeichnung des Kaufvertrages.

Benoît Bourloton: „Ich habe die Beratungsfirma TRANSVERSALE kontaktiert, nachdem ich einen Artikel in der [französischen] Zeitschrift "Entreprendre" gelesen hatte, in welchem zwei Unternehmer bereits deren Dienstleistungen empfohlen hatten. Die Angelegenheit wurde von wirklichen Experten geleitet, die technisch hervorragend sind und eine echte Anpassungsfähigkeit besitzen. Von der Zusammenstellung des Business Plans, über die zahlreichen Verhandlungen mit den Banken und den weiteren verschiedenen Gesprächspartnern, hat die Firma TRANSVERSALE immer die richtige Strategie angewendet. Der Weg zum Kauf eines Unternehmens ist ein richtiger Hindernislauf, der enorm viel Zeit und Geld kosten kann. Es ist von entscheidender Bedeutung, von engagierten Beratern begleitet zu werden, um alle Möglichkeiten auszuschöpfen und nichts dem Zufall zu überlassen.“

**Ihre deutschsprachigen  
Ansprechpartner:**



**Lorraine Marchand**  
German Desk Manager

marchand@ffu.eu  
+33 (0)6 22 68 81 06



**Martin Finkler**  
Project Manager German Desk

finkler@ffu.eu  
+33 (0)6 26 89 93 59



**Transversale Conseil**  
17, rue de Rosheim  
F-67000 Strasbourg

+33 (0)3 68 33 94 76  
[www.transversaleconseil.fr](http://www.transversaleconseil.fr)