



News

Warum viele Unternehmen in Frankreich die falschen Leute einstellen

30. März 2026

Ein Satz, den wir oft hören: „Wir haben jemanden gefunden, aber es funktioniert nicht.“
Auf dem Papier passt alles. Erfahrung, Branche, Sprache.

Und trotzdem:

- keine Bewegung.
- kein Vertrieb.
- keine Dynamik.

Das Problem liegt selten am Lebenslauf, sondern an der Erwartung.

Viele Unternehmen suchen in Frankreich Profile, die zu **ihrer deutschen Struktur** passen.
Und übersehen dabei, dass der Markt anders funktioniert.

Ein gutes Beispiel:

Ein sehr strukturierter, loyaler Mitarbeiter funktioniert in Deutschland oft hervorragend.

In Frankreich kann genau dieses Profil zu wenig Wirkung entfalten, wenn es um Vertrieb, Eigeninitiative oder Durchsetzung geht.

Es geht nicht darum, bessere Leute zu finden. Es geht darum, die richtigen Leute für den Kontext zu verstehen.

Was wir immer wieder sehen:

- gute Profile werden falsch eingesetzt
- falsche Erwartungen werden nicht geklärt
- und am Ende wird der Markt infrage gestellt

Dabei liegt das Problem viel früher. Frankreich funktioniert nicht schlechter: es funktioniert anders.

Und genau dort entscheidet sich der Unterschied:



Personalberatung &
Personalentwicklung

**CBC-Communication &
Business Consulting GmbH**
Halbergstraße 4
66121 Saarbrücken

+352 (0)691 475 106
www.cbc-partner.com



Wer den Markt versteht, stellt anders ein. Und wer anders einstellt, kommt schneller ins Laufen.

Das ist kein Recruiting-Thema: das ist eine **Management-Entscheidung**.

Stand der Bearbeitung: März 2026

**Ihr deutschsprachiger
Ansprechpartner:**



Sandrine Boutez
Geschäftsführerin

boutez@ffu.eu
+49 (0)176 64 93 05 56



Personalberatung &
Personalentwicklung

**CBC-Communication &
Business Consulting GmbH**
Halbergstraße 4
66121 Saarbrücken

+352 (0)691 475 106
www.cbc-partner.com